



• محتوای کارگاه

- روابط عمومی و اهمیت ترویج بانکداری
- جایگاه و نقش روابط عمومی در بانک
- اهمیت اخلاقیات در صنعت بانک
- راهکارهای روابط عمومی در تحقق اهداف بانک
- نقش روابط عمومی در تقویت رویکرد مشتری مداری

• مقدمه

در عصر حاضر نظام بانکی دستخوش تحولات جدی و اساسی شده و بیشتر برنامه ها و اهداف بانک ها متوجه رضایت‌مندی مشتریان است. در واقع امروزه بانک بدون مراجعه‌کننده و مشتری معنایی ندارد و شناخت نیازهای مشتریان و ارائه خدمات مناسب به آنها نیز از دغدغه‌های اصلی بانکداران به شمار می‌آید. در دنیایی که عصر اطلاعات و ارتباطات نام گرفته است، موفقیت بانکها با چگونگی نقش و جایگاهشان نزد افکار عمومی محک زده می‌شود. از این رو نقش روابط عمومی بیش از پیش پررنگ تر می‌شود چرا که به عنوان نقش آغازین و اهرم حمایتگر در دستیابی به اهداف مطرح است. پیگیری اهدافی مانند افزایش آگاهی مردم، اطلاع رسانی، آموزش، اعتماد سازی، ایجاد درک متقابل، ایجاد فضایی برای پذیرش بانک توسط مشتری و... از وظایف ذاتی روابط عمومی است.

شرایط شرکت کنندگان: مدیران و کارشناسان روابط عمومی بانکها

- ارایه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می‌گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارایه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارایه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می‌گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می‌گردد.

برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۸۸۸۸۴۳۱ و ۸۶۰۸۲۵۱۶ تماس حاصل فرمایید.