



• محتوای کارگاه

- تعریف بانکداری شرکتی و آشنایی با مفاهیم اساسی / استراتژی بانکداری شرکتی / سازماندهی بانکداری شرکتی
- طیف گسترده محصولات بانکداری شرکتی / مدیریت پرتفوی در بانکداری شرکتی / مدیریت مشتریان شرکتی
- تعریف بانکداری شرکتی و ماهیت آن / انواع مشتریان بانکداری شرکتی و نیازها و الزامات آنها
- بانکداری شرکتی برای شرکت های بسیار بزرگ و نهادها و ارگانها / بانکداری شرکتی برای شرکت های کوچک و متوسط SMEs
- عوامل کلیدی موفقیت در بانکداری شرکتی / استراتژی های بانکداری شرکتی / ساختار بانکداری شرکتی
- خلق طیف گسترده محصولات / سنجش سودآوری محصولات و مشتریان
- مدیریت ریسک در بانکداری شرکتی / مدیریت پورتفولیو در بانکداری شرکتی
- ساختار و سازمان بانکداری شرکتی / خلق طیف گسترده محصولات / مدیریت اثربخش مشتریان شرکتی

• مقدمه

امروزه سهم قابل توجهی از منابع و مصارف بانک ها به حساب های کلیدی همچون ارگانها، نهادها، سازمانها و شرکت های بزرگ صنعتی و خدماتی اختصاص دارد و از طرفی نیز سهم قابل توجهی از سودآوری بانک ها نیز منوط به مدیریت صحیح فرآیندهای تعامل با این مشتریان بزرگ اختصاص دارد. بانکداری شرکتی (Corporate Banking) یکی از مدل های کسب و کار بانکداری است که در تمام بانک های تجاری بزرگ و تراز اول جهان رواج دارد. در این نوع بانکداری کلیه خدمات مورد نیاز اشخاص حقوقی نهادها، شرکتهای بزرگ و شرکتهای کوچک و متوسط بصورت کاملا سفارشی ارائه می گردد.

شرایط شرکت کنندگان: کلیه کارکنان و کارشناسان بانکها

- ارایه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارایه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارایه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۲۱۶۱۷۰ و ۸۸۲۱۶۹۸۷ تماس حاصل فرمایید.