



• محتوای کارگاه

- بررسی عملیاتی انواع نگرشها در اخلاقی حرفه ای
- استانداردهای اخلاق حرفه ای
- اصول اخلاق حرفه ای
- هدف و ضرورت تدوین اخلاق حرفه ای
- ارائه خدمات و برخورد مناسب به مشتریان به منظور کسب رضایت آن ها

• مقدمه

در عصر انفجار اطلاعات ، در عصر ماشینی شدن، در عصر رقابت تنگاتنگ و فشرده سازمان های مختلف بانک ها نیز باید بتوانند سرعت در تصمیم گیری ، سرعت در فعالیت ها و خدمات خود را توسعه و ارتقا دهند. شناسایی مشتری از یک سو و شناخت مشتری بانک از سوی دیگر مهمترین تنازع بقا در بازاریابی و خدمات بازار است. رضایت و خوشنودی و وفاداری مشتریان از اهمیت بالایی برخوردار است مشتری در بانک باید صداقت ، امانت داری و راستگویی را تجربه کند.

شرایط شرکت کنندگان: کلیه کارکنان و کارشناسان بانکها

- ارائه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارائه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارائه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۲۱۶۱۷۰ و ۸۸۲۱۶۹۸۷ تماس حاصل فرمایید.