

کد کارگاه: MGT\_09\_001

(مدیریت سود)

کارگاه آموزشی:



• محتوای کارگاه

• سود

مروری مبانی نظری مربوطه

سود تعهدی (حسابداری) در برابر سود نقدی

مزایا و معایب سود حسابداری

• مدیریت سود

طیف مدیریت سود

تفاوت مدیریت سود با تقلب

انگیزه های مدیریت سود

روشهای مدیریت سود

مدلهای اندازه گیری مدیریت سود

کشف مدیریت سود

• کیفیت سود

شاخصهای اندازه گیری کیفیت سود

ارتباط مدیریت سود با کیفیت سود

• هموار سازی سود

انگیزه های هموارسازی سود

ارتباط هموارسازی سود با مدیریت سود

• مقدمه

سود معیار مهمی در تصمیم گیری و ارزیابی استفاده کنندگان از صورتهای مالی است.

شرایط شرکت کنندگان: مدیران و کارشناسان اداری و منابع انسانی/اعضای کمیته های طبقه بندی مشاغل

- ارائه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارائه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمیناترهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارائه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۲۱۶۱۷۰ و ۸۸۲۱۶۹۸۷ تماس حاصل فرمایید.