



- **محتوای کارگاه**
- کلیات مربوط به مدیریت مالی شامل: (تعریف مدیریت مالی، هدفها و وظیفه مدیران مالی)
- تجزیه و تحلیل مالی شامل: (هدف تجزیه و تحلیل مالی، تجزیه و تحلیل صورتهای مالی (نقاط ضعف و قوت، نقطه سر به سر تجزیه و تحلیل اهرمها)
- انواع تجزیه و تحلیل و همچنین کاربرد نسبتهای عمودی و افقی، صورتهای مالی پیش بینی شده
- بودجه بندی شامل: (تعریف بودجه مزایای تهیه بودجه، کاربرد بودجه به عنوان برنامه ریزی و کنترل، انواع بودجه و روشهای تهیه آن در سازمانهای دولتی و خصوصی و با حل تمرینات جامع)
- محیط عملیاتی مدیریت مالی
- ارزش زمانی پول
- پیش بینی مالی، برنامه ریزی و بدجه بندی
- مدیریت سرمایه در گردش
- تامین مالی کوتاه مدت
- صورت گردش وجوه نقد

• **مقدمه**

تحولات روز افزون در اقتصاد جهانی و نقش بارز سازمانهای پولی، مالی و سرمایه گذاری در این تحولات، لزوم پرداختن به دانش "مدیریت مالی" را در دانشگاهها و موسسات علمی و حرفه ای جهان جدی تر ساخته است. در این میان پیوند اجتناب ناپذیر اقتصاد کشورها به یکدیگر، تاثیر این تحولات را در همه سطوح منطقه ای، ملی و سازمانی متجلی ساخته و کشورها نیز از این قاعده مستثنی نیست.

شرایط شرکت کنندگان: مدیران فروش / کارشناسان فروش / سرپرستان فروش / کارمندان فروش

- ارایه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارایه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارایه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۲۱۶۱۷۰ و ۸۸۲۱۶۹۸۷ تماس حاصل فرمایید.