



• محتوای کارگاه

- مقدمه و تعریف انواع فعالیت موسسات بازرگانی
- ارزیابی موجودی کالا در پایان دوره مالی
- تفاوت موسسات بازرگانی و خدماتی و تولید
- تعریف کالا و نحوه محاسبه بهای تمام شده آن
- انواع سیستم ثبت موجودی کالا شامل: سیستم ادواری و دائمی و تفاوت آنها
- نحوه محاسبه سود و زیان در حسابداری فعالیت‌های بازرگانی
- تخفیفات و انواع آن در خرید و فروش کالا
- نحوه تکمیل کارت حسابداری انبار در روش های سه گانه سیستم دائمی
- ارائه مثالهای جامع و حل آن توأم با ثبت حسابداری آن
- پرسش و پاسخ

• مقدمه

از زمان انقلاب صنعتی در انگلستان نیاز به حسابداری بازرگانی به شکل چشمگیری افزایش یافت و پس از انقلاب صنعتی آمریکا هم از آنجا که سرمایه های شخصی زیادی در شرکتها وارد گردید سیستمهای حسابداری بازرگانی از اهمیت بیشتری برخوردار گردید و با پیشرفت وضعیت اقتصادی توسعه و تکامل پیدا کرد.

شرایط شرکت کنندگان: مدیران فروش / کارشناسان فروش / سرپرستان فروش / کارمندان فروش

- ارائه گواهی نامه آموزشی داخلی (در صورت درخواست جهت گواهی نامه بین المللی معتبر هزینه جداگانه محاسبه می گردد)
- پذیرایی از شرکت کنندگان (میان وعده) / ارزشیابی از فراگیران استادان
- ارائه مشاوره به شرکتها در حوزه های مختلف با شرایط ویژه توسط استادان
- استفاده فراگیران از سمینارهای شرکت با شرایط ویژه
- عضویت در باشگاه مشتریان و ارائه خدمات ویژه
- در صورت معرفی بیش از ۳ نفر در هر دوره ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.
- در صورت ثبت نام هر فرد جهت حضور در سه کارگاه آموزشی ۱۰٪ تخفیف ویژه محاسبه می گردد.

برای هماهنگی ثبت نام با واحد آموزش خانم مرجانی ۸۸۲۱۶۱۷۰ و ۸۸۲۱۶۹۸۷ تماس حاصل فرمایید.